

Логотип для проекта NarvaWatMan определен

Подведены итоги и определен логотип для международного проекта: «Управление водными ресурсами реки Нарвы: гармонизация и устойчивость» (Water Management of the Narva River: harmonization and sustention).

Представляем победителя:



Для принятия решения по логотипу проекта была разработана анкета с критериями выбора и предложены три проекта логотипа, включающие акроним проекта, водные элементы, а также место реализации проекта. Публичное обсуждение проектов логотипов состоялось на заседании экологического клуба «Последняя среда» в доме журналистов СПб, Невский, 70. Представители гильдии экологических журналистов не только определились с выбором логотипа, но и высказали своё мнение критериям отбора, введя четвертый критерий «удобство брендинга на сувенирной продукции». Далее к анкетированию подключились: совсем юные исследователи природы (воспитанники детского экологического лагеря от 10 до 13 лет), студенты Института наук о Земле Санкт-Петербургского государственного университета (кафедра гидрологии суши и экологии) и опытные исследователи (эксперты СПбГУ, ГГИ, Минерала).

Выбор был сложным! Разрыв по трём, предложенным проектам логотипа таков:

- 1 место – 995 баллов
- 2 место 846 баллов, на 149 баллов меньше
- 3 место на 187 баллов меньше

Выбранный логотип набрал наибольшее количество баллов практически по всем критериям, а именно:

- соответствие теме проекта – 297 баллов.
- отражение интересов целевой группы 246,5 баллов.
- соответствие целям устойчивого развития – 219 баллов.
- удобство брендинга на сувенирной продукции – 232,5 баллов.

(!!Наибольший разрыв в баллах именно по этому критерию)

#NarvaWatMan

Эта публикация подготовлена при финансовой поддержке Программы приграничного сотрудничества «Россия-Эстония» на период 2014-2020 годов

Содержание данной публикации является исключительной ответственностью ГГУП «СФ «Минерал» и ни в коей мере не является отражением позиции стран-участниц Программы и Европейского Союза.